

2014-2019年中国冷链物流 市场调研与未来投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国冷链物流市场调研与未来投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国冷链物流业是在专业分工加快，需求专业化的市场细分背景下产生的，由于连锁经销体系的兴起，专业分工细化和低温食品的逐渐普及与成熟，冷链物流引起人们的关注。进入21世纪以来，中国冷链物流行业飞速发展，到2005年底基本建成全国鲜活农产品流通“五纵二横绿色通道”网络，首次构建全国范围的低成本鲜活农产品运输网络，使中国冷链物流进入快速发展新时期。近年来，我国冷链物流业发展由珠三角、长三角地区迅速向环渤海和中西部地区延伸，冷链物流业对于提高国民经济增长的质量和效益的作用渐趋明显。果蔬冷链物流、乳制品冷链物流、肉制品冷链物流、水产品冷链物流等细分市场保持良好发展势头，逐步走向规范化。冷链物流企业进一步壮大，市场集中度明显提高，供应链管理呈加快发展趋势，增值型业务成为新的增长点，冷链物流集聚区得到较快发展，需求增加使国内冷链物流市场竞争加剧。2012年以来，我国冷藏运输蓬勃发展，冷库建设掀起新高潮。但是冷链物流起步阶段是个较漫长的过程，这数十年中，不论是冷库还是冷藏车数量都较少。农副产品冷链物流真正快速发展是从20世纪90年代末开始的。那时，城市居民生活水平大幅提高，希望常年吃到新鲜的蔬菜、水果。农业主产区的地方政府和当地农民希望错开产品上市时间，获取更多的利润，这类需求带动了冷链物流快速发展。

未来5年，国家为提高冷链流通率及冷藏运输率设定了较高的发展目标，作为冷链物流的基础设施之一，冷藏车的供给必然要跟上步伐，这将给发展缓慢的冷藏车企业带来机遇。希望生产企业无论在产品质量、产能准备方面，还是在售后服务、市场布局方面，都要提前做好准备，既能提供过硬的产品，也能让企业大展宏图。对于冷藏车企业来说，有一串目标数字值得关注：国家要求到2015年，果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别由现在的5%、15%、23%提高至20%、30%、36%以上，基本实现成倍增长。此外，果蔬、肉类、水产品的冷藏运输率分别由15%、30%、40%提高至30%、50%、65%左右。

《农产品冷链物流发展规划》中明确规定：鼓励企业在产地、销地建设低温保鲜设施，从源头实现低温控制，建立以生产企业为核心的冷链物流体系，实现产地市场和销地市场冷链物流的高效对接。鼓励大型零售企业开展生鲜食品配送中心建设，提供第三方冷链物流服务。实行政府推动与市场推动并举，把冷链物流上下游结成供应链，进一步加强冷链物流技术研究与新技术推广，我国冷链物流将真正进入黄金发展期。规划实施后，我国将增加1000万吨冷藏库的能力，预计将带动社会投资2000亿。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国物流技术协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、冷链物流行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国冷链

物流市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了冷链物流的产销、战略、经营状况等。报告还对冷链物流市场风险进行了预测，为冷链物流厂家、流通企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在冷链物流行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国冷链物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 行业发展环境

第一章 冷链物流行业“十二五”规划概述 1

第一节 冷链物流行业相关概述 1

一、冷链的定义及其特点 1

二、冷链物流的适用范围 1

第二节 “十一五”冷链物流行业发展回顾 2

一、“十一五”冷链物流行业运行情况 2

二、“十一五”中国冷库资源发展状况分析 4

三、“十一五”冷链物流行业特点 6

第三节 冷链物流行业“十二五”总体规划 7

一、冷链物流行业“十二五”规划纲要 7

二、冷链物流行业“十二五”规划主要目标 8

第四节 行业政策规划解读 14

一、《冷冻食品物流包装标志运输和存储标准》解读 14

二、《冷藏食品物流包装标志运输和存储标准》解读 16

三、《农产品冷链物流发展规划（2010-2015年）》解读 21

第五节 冷链物流产业技术设备环境分析 28

第二章 “十二五”期间经济环境分析 30

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势 30

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 30

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 32

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 33

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 34

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 35

六、“十二五”期间美元地位继续削弱 35

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 36

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势 37

一、"十二五"期间我国产业结构调整的政策取向	37
二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变	38
三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级	39
四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调	39
第三节 "十二五"期间我国经济发展面临的机遇和挑战	39
一、"十二五"期间我国劳动力结构预测	39
二、"十二五"期间经济全球化继续深入发展	41
三、"十二五"期间我国绿色产业是的新契机	42
四、"十二五"期间人民币国际化迎来机遇	43
五、"十二五"期间我国国际影响力进一步提升	43
六、"十二五"期间我国扩大内需的紧迫性	44
七、"十二五"期间我国气候能源问题的困扰	45
八、"十二五"期间我国对外经济的发展	46
第二部分 行业运行分析	
第三章 "十二五"冷链物流行业总体发展状况	48
第一节 "十二五"冷链物流行业规模情况分析	48
一、行业资产规模状况分析	48
二、行业市场规模状况分析	49
第二节 "十二五"冷链物流行业财务能力分析	49
一、行业盈利能力分析与预测	49
二、行业偿债能力分析与预测	51
三、行业营运能力分析与预测	52
四、行业发展能力分析与预测	53
第四章 中国冷链物流市场产业规模分析	55
第一节 冷链物流产业结构分析	55
一、市场细分充分程度分析	55
二、各细分市场领先企业排名	55
三、各细分市场占总市场的结构比例	58
第二节 产业结构发展分析	58
一、产业结构调整指导政策分析	58
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	60
三、中国冷链物流行业参与国际竞争的战略市场定位	62

四、产业结构调整方向分析 63

第三节 “十二五”中国冷链物流区域市场规模分析 64

一、2013-2014年东北地区市场规模分析 64

二、2013-2014年华北地区市场规模分析 64

三、2013-2014年华东地区市场规模分析 65

四、2013-2014年华中地区市场规模分析 65

五、2013-2014年华南地区市场规模分析 66

第四节 2014-2019年中国冷链物流市场规模预测 66

第五章 “十一五”冷链物流行业发展现状分析 67

第一节 冷链物流行业特性分析 67

第二节 冷链物流产业特征与行业重要性 68

一、冷链物流的运作条件 68

二、冷链物流的操作原则 69

三、冷链物流外包必要性分析 69

第三节 “十一五”冷链物流行业发展分析 70

一、我国冷链物流行业发展阶段 70

二、“十一五”冷链物流行业发展特点分析 71

三、“十一五”冷链物流行业市场供需分析 72

第四节 “十二五”区域产业发展分析 73

一、“十一五”区域发展态势与存在问题 73

二、“十二五”我国区域政策的基本走向 75

第六章 中国冷链物流主要细分市场分析 76

第一节 2013-2014年肉类产品冷链物流市场分析 76

一、中国肉类产品的产销量分析 76

二、中国肉类产品流通特点分析 77

三、国外肉类产品冷链物流现状 78

四、中国肉类产品冷链物流现状 80

第二节 2013-2014年水产品冷链物流市场分析 82

一、中国水产品产销量分析 82

二、水产品市场集中度分析 83

三、水产品的流通特点分析 91

四、水产品冷链物流技术分析 95

第三节 2013-2014年速冻米面食品冷链物流市场分析 98

一、速冻米面食品产销量分析 98

二、速冻食品市场同质化分析 99

三、速冻米面食品的流通特点分析 100

第四节 2013-2014年果蔬产品冷链物流市场分析 101

一、中国果蔬产品产销量特点分析 101

二、中国果蔬产品加工市场分析 102

三、中国果蔬产品冷链物流分析 105

四、提升果蔬冷链物流的途径 108

第五节 2013-2014年药品冷链物流市场分析 110

一、医药冷链物流市场概述 110

二、医药冷链物流发展现状 112

三、中国药品冷链特点分析 113

四、医药冷链物流质量管理分析 113

五、医药冷链物流存在的问题分析 118

六、医药冷链物流的发展对策分析 120

第六节 2013-2014年乳制品冷链物流市场分析 121

一、中国乳制品市场分析 121

二、乳制品的流通特点分析 124

三、乳制品冷链物流的发展及建议 128

第三部分 行业竞争策略

第七章 冷链物流行业市场竞争策略分析 133

第一节 行业总体市场竞争状况分析 133

一、冷链物流行业竞争结构分析 133

二、冷链物流行业集中度分析 133

三、冷链物流行业SWOT分析 134

第二节 中国冷链物流行业竞争格局综述 137

一、冷链物流行业竞争概况 137

二、中国冷链物流行业竞争力分析 138

三、中国冷链物流服务竞争力优势分析 139

第三节 冷链物流行业竞争格局分析 141

一、国内外冷链物流竞争分析 141

二、国内主要冷链物流企业动向 142

三、国内冷链物流企业拟在建项目分析 143

第四节 冷链物流市场竞争策略分析 144

一、发挥政府在冷链流通体系中的主导作用。 144

二、实施基于冷链的绿色农产品供应链管理。 144

三、建立“从田间到餐桌”的冷链质量体系。 145

四、积极推行蔬菜冷链物流的标准化和专业化。 146

第五节 中国冷链产业的竞争分析 146

一、运输方式竞争 146

二、航空冷藏运输下的竞争 147

三、公路冷藏运输竞争 147

四、铁路冷藏运输下的竞争 148

第八章 冷链物流行业重点企业竞争分析 150

第一节 中百控股集团股份有限公司 150

一、企业发展概述分析 150

二、企业2013年经营情况分析 153

三、企业营销额增长分析 154

四、企业财务分析 155

五、企业优势劣势分析 157

六、企业发展战略分析 158

七、企业冷链物流发展 161

第二节 深圳市农产品股份有限公司 162

一、企业发展概述分析 162

二、企业经营情况分析 168

三、企业最新动态分析 168

四、企业发展前景分析 170

五、企业财务指标分析 172

六、企业发展战略分析 174

第三节 永辉超市股份有限公司 175

一、企业发展概述分析 175

二、企业冷链物流发展 178

三、企业盈利能力分析 178

四、企业各事业部发展分析	178
五、企业竞争优势分析	180
六、企业财务指标分析	181
七、企业发展战略分布	183
第四节 广东太古冷链物流有限公司	184
一、企业发展概述分析	184
二、企业运营状况分析	185
三、企业最新动态分析	186
第五节 中储发展股份有限公司	186
一、企业发展概述分析	186
二、企业经营范围分析	188
三、企业经营情况分析	189
四、企业优势劣势分析	192
五、企业财务指标分析	193
六、企业发展战略分析	195
第六节 中铁铁龙集装箱物流股份有限	198
一、企业发展概述分析	198
二、企业经营管理状况分析	200
三、企业优势劣势分析	202
四、企业财务指标分析	203
五、企业发展战略分析	205
第七节 广西五洲交通股份有限公司	206
一、企业发展概述分析	206
二、企业最新动态分析	206
三、企业运营能力分析	209
四、企业竞争风险分析	210
五、企业财务指标分析	213
六、企业发展规划分析	215
第八节 上海波隆冷链物流有限公司	221
一、企业发展概述分析	221
二、企业经营情况分析	221
第九节 上海锦江国际实业投资股份有限公司	222

一、企业发展概述分析	222
二、企业经营状况分析	222
三、企业运营能力分析	225
四、企业优势劣势分析	227
五、企业发展战略分析	228
第十节 獐子岛集团股份有限公司	230
一、企业发展概述分析	230
二、企业最新进展分析	231
三、企业经营状况分析	232
四、企业风险及对策分析	235
五、企业竞争优势分析	238
六、企业主要财务指标分析	239
七、企业发展规划分析	241
第十一节 中铁特货运输有限责任公司	245
一、企业发展概述分析	245
二、企业组织架构分析	246
三、企业业务发展分析	247
四、企业经营能力分析	248
五、企业发展战略分析	249
第十二节 中铁集装箱运输有限责任公司	249
一、企业发展概述分析	249
二、企业经营情况分析	250
三、企业营销额增长分析	252
四、企业行业竞争力分析	252
五、企业发展战略分析	254
第十三节 广弘控股股份有限公司	255
一、企业发展概述分析	255
二、企业经营发展能力分析	255
三、企业经营状况分析	258
四、企业优势劣势分析	260
五、企业主要财务指标分析	262
六、企业发展规划分析	264

第四部分 投资前景预测

第九章 冷链物流行业“十二五”投资与发展前景 267

第一节 冷链物流行业“十二五”投资机会分析 267

一、冷链物流投资项目分析 267

二、可以投资的冷链物流模式 269

第二节 “十二五”期间冷链物流行业发展预测分析 270

一、“十二五”冷链物流发展分析 270

二、总体行业“十二五”整体规划及预测 271

第三节 未来市场发展趋势 274

一、产业集中度趋势分析 274

二、“十二五”行业发展趋势 276

第十章 2014-2019年冷链物流行业面临的困境及对策 278

第一节 2014-2019年冷链物流行业面临的困境 278

第二节 冷链物流企业面临的困境及对策 279

一、重点冷链物流企业面临的困境及对策 279

二、中小冷链物流企业发展困境及策略分析 280

第十一章 “十二五”期间冷链物流行业发展趋势及投资风险分析 283

第一节 “十一五”冷链物流存在的问题 283

第二节 “十二五”发展预测分析 284

一、“十二五”期间冷链物流发展方向分析 284

二、2014-2019年冷链物流行业发展规模预测 285

第三节 “十二五”期间冷链物流行业投资风险分析 285

一、竞争风险分析 285

二、市场风险分析 286

三、管理风险分析 287

四、经营风险分析 291

第十二章 中国冷链物流行业投资策略分析 293

第一节 “十二五”中国冷链物流行业投资环境分析 293

第二节 “十二五”中国冷链物流行业投资收益分析 293

第三节 “十二五”中国冷链物流行业产品投资方向 295

第四节 2014-2019年中国冷链物流行业投资收益预测 301

一、2014-2019年中国冷链物流行业总产值预测 301

四、2014-2019年中国冷链物流行业总资产预测	302
第十三章 专家观点与结论	303
第一节 冷链物流行业经营、营销策略分析及建议	303
一、冷链物流行业经营模式	303
二、冷链物流行业营销策略	304
第二节 行业应对策略	307
一、把握国家投资的契机	307
二、竞争性战略联盟的实施	310
三、企业自身应对策略	311
第三节 市场的重点客户战略实施	312
一、实施重点客户战略的必要性	312
二、合理确立重点客户	313
三、重点客户战略管理	313
四、重点客户管理功能	314
图表：2013年产品腐蚀率比较	2
图表：2013年冷链物流流通率比较分析	3
图表：世界经济增长率	31
图表：2009-2013年中国冷链物流行业总资产分析	48
图表：2009-2013年中国冷链物流行业规模分析	49
图表：2009-2013年中国冷链物流行业毛益率分析	49
图表：2009-2013年中国冷链物流行业净利率分析	50
图表：2009-2013年中国冷链物流行业总资产利润率分析	50
图表：2009-2013年中国冷链物流行业净资产利润率分析	51
图表：2009-2013年中国冷链物流行业资产负债率分析	51
图表：2009-2013年中国冷链物流行业流动比率分析	52
图表：2009-2013年中国冷链物流行业总资产周转率分析	52
图表：2009-2013年中国冷链物流行业周转天数分析	53
图表：2009-2013年中国冷链物流行业销售收入增长率分析	53
图表：2009-2013年中国冷链物流行业净资产增长率分析	54
图表：2009-2013年中国冷链物流行业总资产增长率分析	54
图表：冷饮物流市场领先企业排名	55
图表：肉制品物流市场领先企业排名	56

图表：速冻食品物流市场领先企业排名 56

图表：乳制品物流市场领先企业排名 57

图表：农产品物流市场领先企业排名 57

图表：冷链物流各细分市场占总市场的结构比例 58

图表：2010-2013年我国冷链物流行业政策 59

图表：2013-2014年东北冷链物流市场规模分析 64

图表：2013-2014年华北冷链物流市场规模分析 64

图表：2013-2014年华东冷链物流市场规模分析 65

图表：2013-2014年华中冷链物流市场规模分析 65

图表：2013-2014年华南冷链物流市场规模分析 66

图表：2014-2019年中国冷链物流市场规模预测 66

图表：2010-2013年中国肉类产品产量分析 76

图表：2010-2013年中国肉类产品销量分析 76

图表：2010-2013年中国水产品产量分析 82

图表：2010-2013年中国水产品销量分析 82

图表：2012年东、中、西部地区农村居民家庭人均水产品消费量 83

图表：2013年我国各地区水产品产量分布图 84

图表：2012年我国冷冻水产品产量及增长情况 85

图表：2012年我国冷冻水产品河北产量及增长情况 85

图表：2012年我国冷冻水产品辽宁产量及增长情况 85

图表：2012年我国冷冻水产品上海产量及增长情况 86

图表：2012年我国冷冻水产品江苏产量及增长情况 86

图表：2012年我国冷冻水产品浙江产量及增长情况 86

图表：2012年我国冷冻水产品安徽产量及增长情况 87

图表：2012年我国冷冻水产品福建产量及增长情况 87

图表：2012年我国冷冻水产品江西产量及增长情况 87

图表：2012年我国冷冻水产品山东产量及增长情况 88

图表：2012年我国冷冻水产品河南产量及增长情况 88

图表：2012年我国冷冻水产品湖北产量及增长情况 88

图表：2012年我国冷冻水产品湖南产量及增长情况 89

图表：2012年我国冷冻水产品广东产量及增长情况 89

图表：2012年我国冷冻水产品广西产量及增长情况 89

图表：2012年我国冷冻水产品海南产量及增长情况 90

图表：2012年我国冷冻水产品四川产量及增长情况 90

图表：2012年我国冷冻水产品云南产量及增长情况 91

图表：水产品流通分析 92

图表：2010-2013年中国速冻米面食品产量分析 98

图表：2010-2013年中国速冻米面食品销量分析 98

图表：中百控股集团组织结构分析 152

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 155

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 155

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 155

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 156

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 156

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 156

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 157

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 172

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 172

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 172

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 173

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 173

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 173

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 174

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 174

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 174

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 181

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 182

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 182

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 182

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 182

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 183

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 193

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 194

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 194

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 194

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 195

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 195

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 203

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 203

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 203

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 204

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 204

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 204

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 204

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 204

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 205

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 213

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 214

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 214

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 214

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 214

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 214

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 215

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 225

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 225

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 225

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 226

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 226

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 226

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 226

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 226

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 239

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 239

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 239

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 240

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 240

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 241

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 241

图表：中铁特货运输有限责任公司组织架构 246

图表：中铁集装箱运输有限责任公司网络分布 252

图表：2012-2014年广弘控股股份有限公司财务分析 262

图表：2012-2014年广弘控股股份有限公司财务分析 262

图表：2012-2014年广弘控股股份有限公司财务分析 263

图表：2012-2014年广弘控股股份有限公司财务分析 263

图表：2012-2014年广弘控股股份有限公司财务分析 263

图表：2014-2019年中国冷链物流行业产值预测 301

图表：2014-2019年中国冷链物流行业总资产预测 302

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111435.html>